



Universidad del Desarrollo

Centro de Innovación Docente

**¿CÓMO CALIFICAR UN FORO A TRAVÉS DE
SPEEDGRADER?**

PASO 1:

Ingresa a tu curso en Canvas y selecciona del menú **Foros de discusión**.

PASO 1



Mi curso online Canvas

Vista del estudiante

Lector inmersivo

- Cuenta
- Tablero
- Cursos
- Grupos
- Calendario
- Bandeja de entrada
- Historial
- Commons
- Ayuda

Sandbox - Capacitaciones

Página de Inicio

Módulos

Zoom

Colaboraciones

Foros de discusión

Edpuzzle

Office 365

Competencias

Programa del curso

BigBlueButton

Calificaciones

Rúbricas

Anuncios

Tareas

Evaluaciones

Mi Curso

Editar



Conoce más en auladigital.udd.cl

Importar contenido existente

Importar desde Commons

Elegir página de inicio

Ver flujo de información del curso

Lista de comprobación de la configuración del curso

Nuevo anuncio

Nuevas analíticas

Ver notificaciones del curso

Por hacer

1 Calificar "Estrategias de Marketing en la Era Digital"
100 puntos • No hay fecha de entrega

PASO 2:

Ubicar el foro de discusión que quieras evaluar, haz clic en los 3 puntos de opciones y selecciona **SpeedGrader**.

PASO 2



Cuenta



Tablero



Cursos



Grupos



Calendario



Bandeja de entrada



Historial



Commons



Ayuda



Mi curso online Canvas > Foros de discusión

Vista del estudiante

Sandbox - Capacitaciones

Página de Inicio

Módulos

Zoom

Colaboraciones

Foros de discusión

Edpuzzle

Office 365

Competencias

Programa del curso

BigBlueButton

Calificaciones

Rúbricas

Anuncios

Tareas

Evaluaciones

Archivos

Todo

Buscar por título o autor...



+ Foro de discusión



> Foros de discusión anclados

▼ Foros de discusión

Ordenado por actividad reciente



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Última publicación a las 22 feb, 9:54

Disponible hasta 29 feb, 23:59

1 1



Deshabilitar comentarios

Fijar

SpeedGrader

Duplicado

Enviar a...

Copiar a...

Caminos de dominio

Compartir a Commons

Eliminar



Foro semana 1: ¿Qué aprendiste?

Todas las secciones

Última publicación a las 21 feb, 20:55



Foro sobre el capítulo 2

Todas las secciones



4. Foro de discusión semana 1 [Escribe aquí el tema que se discutirá]



Foro de consultas semana 1

Todas las secciones

▼ No admite comentarios

Ordenado por actividad reciente

A continuación, verás las múltiples herramientas que pueden ayudarte con la calificación. Estas se encuentran en el menú superior de la pantalla.

1 Volver al Libro de calificaciones

3 Opciones para configurar el Speedgrader

4 Nombre del foro, fecha de vencimiento y nombre del curso

6 Lista de alumnos

The screenshot shows a dark blue navigation bar with several elements highlighted by red boxes and numbered callouts. From left to right: a checklist icon (1), an eye icon (2), a gear icon (3), a text box containing the course title "Estrategias de Marketing en la Era Digital" and the due date "Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877" (4), a section labeled "1/2 Calificado" (5), a section labeled "98 / 100 (98%) Promedio" (5), another section labeled "1/2" (5), a back arrow (6), a user profile icon (6), a checkmark (6), and the name "SANTIAGO GARCIA" (6).

2 Publicar u ocultar una tarea

5

Número total de respuesta que se han revisado, el puntaje promedio y porcentaje

PASO 3:

Lee con detenimiento la participación del estudiante.

PASO 3



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA

Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 13 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100



Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 4:

Califica la respuesta en la casilla **Evaluación**.

PASO 4



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3

Calificado

98 / 100 (98%)

Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 5:

Dirígete a **Comentarios de la tarea**, para darle una retroalimentación que acompañe el puntaje.

PASO 5



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3

Calificado

98 / 100 (98%)

Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 6:

Cuentas con tres opciones para retroalimentar la tarea: carga de archivo, comentario multimedia o reconocimiento de audio.

PASO 6



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 7:

Si deseas enviar un archivo, selecciona el ícono del clip y adjunta el archivo.

PASO 7



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 8:

Si tu opción es enviar un archivo multimedia, selecciona el segundo botón.

PASO 8



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 9:

Cuentas con dos opciones, grabar o cargar un archivo multimedia.

PASO 9

Las entregas para esta tarea están en el curso. Debajo están los comentarios de los estudiantes, como el de URRUTIA, o puede verlos en el curso.

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"



Descripción de la tarea: atletismo. Contenido multimedia: captura de pantalla de un video como ejemplo de los atletas.

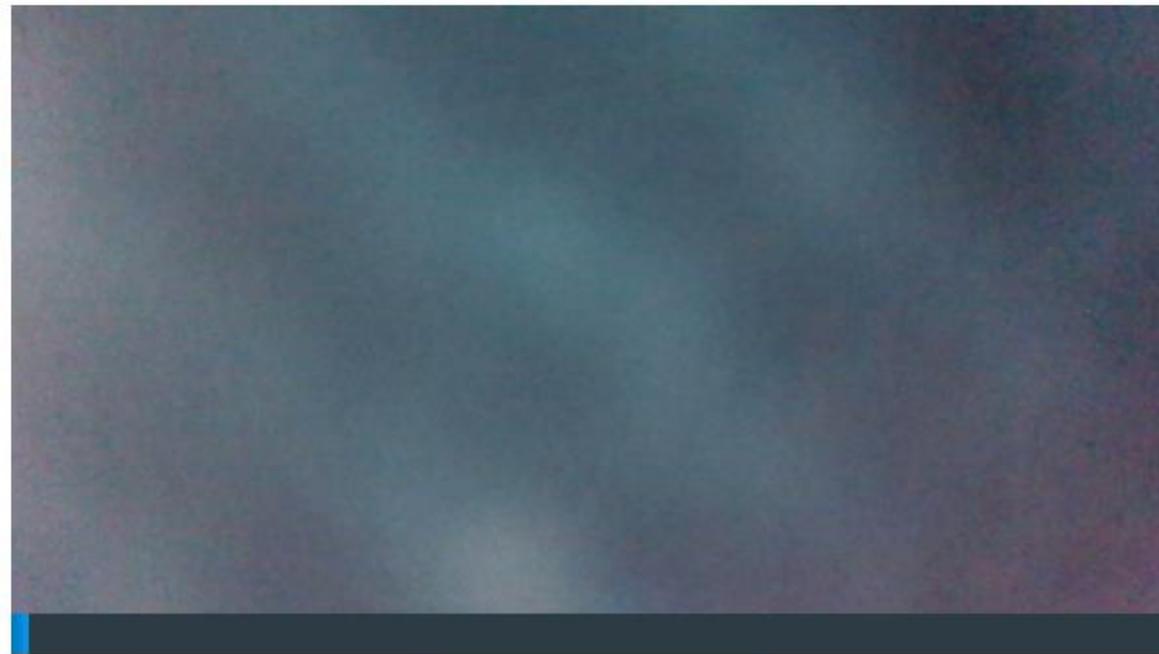
Resultados:

- Revisión de la tarea y comentarios de los estudiantes.
- La tarea se entrega automáticamente cuando el tiempo de entrega se agota.
- La tarea se entrega automáticamente cuando el tiempo de entrega se agota.

Grabar/cargar comentario de multimedia

Grabar contenido multimedia

Cargar elementos multimedia



🎤 Micrófono

Comenzar grabación

📹 Cámara web

Entregado: 22 de feb en 9:54

Evaluación

Calificación de 100



Comentarios de la tarea

Agregar un comentario



PASO 10:

Si tu opción es grabar, prepárate y haz clic en **Comenzar grabación**.

PASO 10

Las entregas para esta tarea...
Debajo están los comentarios de los estudiantes...
URRUTIA, o puede ver...

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"



Descripción de la tarea...
atleta...
contenidos...
capturados...
como...
los at...

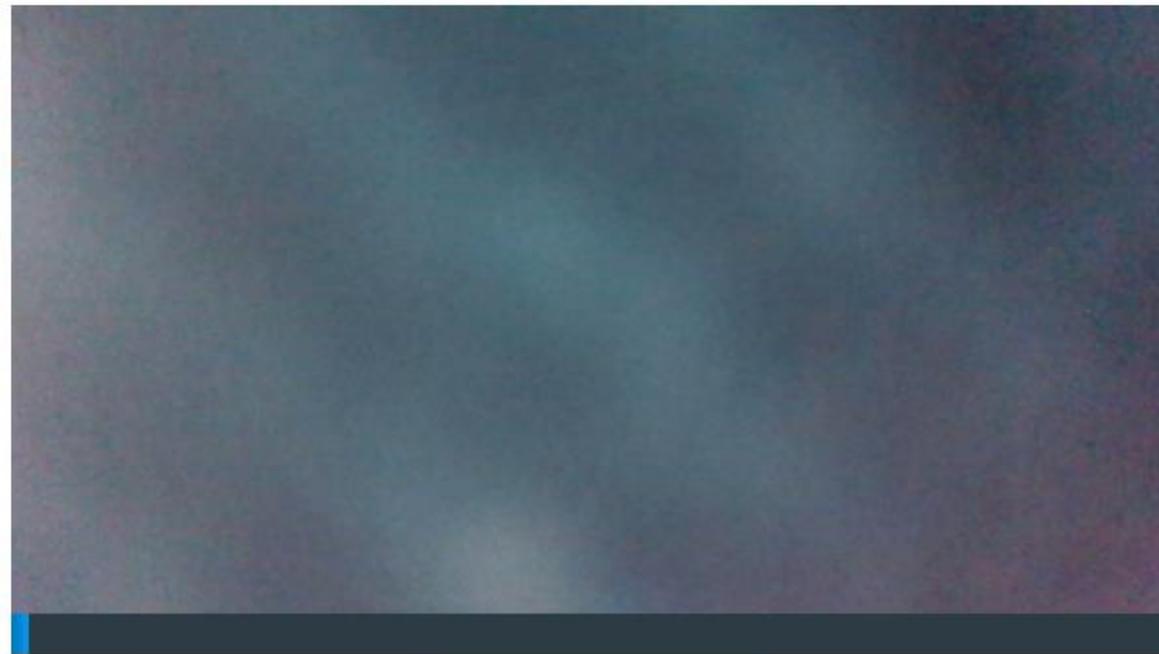
Resultados de la tarea

- Revisión de la entrega...
- La entrega fue calificada...
- La entrega fue calificada...
- La entrega fue calificada...

Grabar/cargar comentario de multimedia

Grabar contenido multimedia

Cargar elementos multimedia



🎤 Micrófono

Comenzar grabación

📹 Cámara web

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100



Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

PASO 11:

Si deseas cargar un archivo multimedia, selecciona la pestaña **Cargar elementos multimedia**.

PASO 11

0/2 Calificado 1/2

SANTIAGO GARCIA

"Estrategias de Marketing en la Era Digital"
Fecha de entrega: No hay fecha de entrega TIC1-1877

Las entregas para es
Debajo están los co
URRUTIA, o puede v
from "Estrategias
Desc
atlet
cont
capt
com
los a
Resu
• R
y
• L
u
e
• L
h
a

Entregado: 22 de feb en 9:54

Evaluación
Calificación de 100

Comentarios de la tarea

Agregar un comentario

Entrega

Grabar/cargar comentario de multimedia

Grabar contenido multimedia **Cargar elementos multimedia**

Seleccionar archivo de audio Seleccionar archivo de video

PASO 12:

Puedes seleccionar un archivo de audio o de video que tengas en tu PC.

PASO 12

"Estrategias de Marketing en la Era Digital"
Fecha de entrega: No hay fecha de entrega TIC1-1877

0/2 Calificado 1/2

SANTIAGO GARCIA

Entregado: 22 de feb en 9:54

Grabar/cargar comentario de multimedia

Grabar contenido multimedia Cargar elementos multimedia

Seleccionar archivo de audio Seleccionar archivo de video

Evaluación
Calificación de 100

Comentarios de la tarea

Agregar un comentario

Entregar

PASO 13:

Si prefieres el reconocimiento de voz, deberás hacer clic en el ícono del parlante.

PASO 13



"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/3
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

2/3



✓ SANTIAGO GARCIA



Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#) .

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 12 minutos



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

[Descargar comentarios de la entrega](#)

PASO 14:

Empieza a grabar el mensaje, haciendo clic en el botón correspondiente. La herramienta tomará el dictado y llevará a texto la información que quieras transmitir.

PASO 14

Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital" hace 1 hora



Descripción: Red Bull atletas y eventos exitosos capturan estas experiencias como Red Bull Cliff Diving los atletas realizan

Resultados y lecciones

- Red Bull ha logrado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Voz a texto

Haga clic en el botón "Grabar" para empezar.

Cancelar



Entregado: 22 de feb en 9:54



Evaluación

Calificación de 100

Comentarios de la tarea

0

Agregar un comentario



Entregar

PASO 15:

Finalmente, haz clic en **Entregar**.

PASO 15

"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/2
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

1/2

←  ✓ SANTIAGO GARCIA

Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas

- y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
 - La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 9:54

Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea



Excelente tu ejemplo de caso



CANVAS UDD, 22 de feb en 11:49

0

Agregar un comentario



Entregar

Descargar comentarios de la entrega

PASO 16:

Para tu registro, tienes la opción de descargar un informe con el contenido de la retroalimentación. Para obtener ese documento, deberás hacer clic en **Descargar comentarios de la tarea**.

PASO 16

"Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Fecha de entrega: No hay fecha de entrega - TIC1-1877

1/2
Calificado

98 / 100 (98%)
Promedio

1/2

←  ✓ SANTIAGO GARCIA →

Las entregas para esta tarea son comentarios en el foro de discusión de la tarea. Debajo están los comentarios del foro de discusión para SANTIAGO GARCIA URRUTIA, o puede [ver el foro de discusión completo](#).

from "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

hace 1 hora



Descripción: Red Bull ha construido su marca al asociarse con atletas y eventos extremos en todo el mundo, y luego crea contenido atractivo en forma de videos, fotos y artículos que capturan estas experiencias. Por ejemplo, Red Bull patrocina eventos como Red Bull Cliff Diving World Series y Red Bull Rampage, donde los atletas realizan hazañas impresionantes en deportes extremos.

Resultados y lecciones aprendidas:

- Red Bull ha logrado construir una marca globalmente reconocida y asociada con la energía, la emoción y el riesgo calculado.
- La estrategia de marketing de contenido de Red Bull ha generado una gran cantidad de seguidores leales y defensores de la marca en todo el mundo.
- La clave del éxito de Red Bull radica en su capacidad para contar historias convincentes y auténticas que resuenan con su audiencia, mientras promueven sus valores de marca.

Entregado: 22 de feb en 7:54

Evaluación

Calificación de 100

98

Comentarios de la tarea



Excelente tu ejemplo de caso



CANVAS UDD, 22 de feb en 11:49

0

Agregar un comentario



Entregar

Descargar comentarios de la entrega

PASO 17:

Al seleccionar la opción anterior, se descargará un archivo en formato PDF con la información.

PASO 17

Tarea: "Estrategias de Marketing en la Era Digital"

Curso: Mi Curso

Estudiante: SANTIAGO GARCIA URRUTIA

Puntaje: 98.0

Cuenta: CAPACITACIONES

CANVAS UDD: Excelente tu ejemplo de caso (22 de feb en 11:49)



Universidad del Desarrollo

Centro de Innovación Docente

Para más tutoriales, visita:
auladigital.udd.cl



Todos los derechos reservados
Universidad del Desarrollo